



**Alfonsina Storni del IESS**

**Programa Anual - Ciclo lectivo 2018.**

Curso: 4° A

Ciclo: CO

Orientación: Economía y Administración

Disciplina: Administración de la Producción y Comercialización

Nombre del profesor/a: Prof. Cra. María Daniela Bernardi

### **Contenidos conceptuales:**

#### **Unidad n ° 1: “La Gestión de Comercialización”**

Comercialización: definición. Marketing: definición. Ambiente organizacional: definición. Microambiente: proveedores, clientes, competencia, etc. Macroambiente: tecnología, social, economía, etc. Modelos para analizar empresas: Modelo de Michael Porter y Análisis F.O.D.A.

#### **Unidad n ° 2: “El Mercado”**

El mercado: definición, características. Investigación de Mercado: definición, nociones básicas sobre investigación cuantitativa y cualitativa.

#### **Unidad n ° 3: “El producto”**

Producto: clasificación, ciclo de vida, la marca. Factores que determinan la demanda del producto. Desarrollo de productos. Personalización del producto: diseño, calidad, etc. Marketing mix: producto, precio, distribución e impulsión.

### **Bibliografía del Alumno:**

- Apunte brindado por la docente.